

Unsere digitale Ausgabe finden Sie in unserem Vertriebsportal auf www.salesimpact.de oder hier als QR-Code zum Einscannen.

si.connect
Türchen öffne dich!
Der große si.connect Adventskalender

Für viele ist die Adventszeit, die schönste Zeit des Jahres. Festlich beleuchtete Straßen, Weihnachtsmärkte und jeden Tag ein neues Türchen, hinter welchem sich ein Stück Schokolade versteckt. Das Team von si.connect freut sich, Ihnen den Dezember zu versüßen und beglückt Sie deshalb mit vielen Überraschungen. Mehr auf Seite 2.

BILD am SONNTAG Themen im Monat Dezember:

- Jeden Advents-Sonntag großes Adventslootto
- Tolle Reisen zu gewinnen

BILD am Sonntag

Neues aus den Regionen
TV-Magazin in BILD

Ab Freitag, dem 04.01. gibt es in ausgewählten Gebieten (in der Region NRW und Teilen der Region Ost) immer freitags in BILD zusätzlich ein TV-Magazin. Somit werden BILD-Kunden pünktlich zum Wochenende umfangreich über das TV-Programm für die kommende Woche informiert. Ein attraktiver Mehrwert für Ihre Kunden! **Beworben wird das Ganze per Funk, mit POS-Werbemitteln und Eigenanzeigen in den betroffenen BILD-Ausgaben.**

- BILD-AUSGABEN MIT TV-MAGAZIN:**
- ▶ BILD Köln
 - ▶ BILD Münsterland
 - ▶ BILD Westfalen
 - ▶ BILD Düsseldorf
 - ▶ BILD Ruhr-Ost
 - ▶ BILD Ruhr-West
 - ▶ BILD MVP
 - ▶ BILD Leipzig
 - ▶ BILD Sachsen-Anhalt
 - ▶ BILD Thüringen

si.connect
Welch' schöne Bescherung!

Tolle Preise für Sie im si.connect-Adventskalender

Fortsetzung von Seite 1

Aufgeregt aufwachen und Tag für Tag das nächste Türchen am Adventskalender öffnen - im Dezember für viele Kinder eine Selbstverständlichkeit.

Da es kaum etwas Schöneres gibt, als anderen eine Freude zu bereiten, möchten wir auch Ihnen schon nach dem Aufstehen ein Lächeln ins Gesicht zaubern. **Vom 01.-24.12. kann jeder Händler, auf dem si.connect (Registrierung ist Voraussetzung), jeden Tag ein Türchen öffnen und sich die Chance auf attraktive Preise sichern.**

Eine tägliche Teilnahme am Adventskalender-Gewinnspiel lohnt sich, denn auch nach Weihnachten verlosen wir an alle Teilnehmer, die täglich mitmachen, ein Überraschungspaket. Sie können gespannt sein!

SO FUNKTIONIERT ES:

- ▶ täglich einloggen und auf siconnect-online.de/adventskalender klicken
- ▶ mit Anklicken des entsprechenden Türchens automatisch der Gewinnspiel teilnehmen
- ▶ im Fall eines Gewinns, werden Sie schriftlich per E-Mail von uns benachrichtigt.

Der Adventskalender ist ein Zeichen des si.connect-Teams, um Danke zu sagen. Danke für die aktive Nutzung und Teilnahme an Aktionen des neuen Händlerportals. Im Kasten präsentieren wir Ihnen den Status quo mit Anzahl der Umfragen, Tippspiele, Gewinner und Registrierungen - seit Start des Portals am 28.05.2018. **Sie sind noch nicht auf si.connect dabei? Dann registrieren Sie sich jetzt unter: siconnect-online.de/register.** Und wer es noch nicht wusste: **Unter allen eingegangenen Registrierungen vom 01.10. bis 31.12.18 verlosen wir eins von zwei Apple iPads.** Registrieren und Apple iPads 9.7" gewinnen

Wir sagen DANKE ...

- ▶ zu mehr als 700 registrierten Händlern
- ▶ für mehr als 470 Teilnahmen an 15 Tippspielen mit insgesamt 25 Gewinnern
- ▶ für mehr als 1200 Teilnahmen an insgesamt 11 Umfragen
- ▶ für mehr als 500 Prämien- und Werbemittelbestellungen

So soll es auch 2019 weitergehen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen im neuen Jahr!

Das neue BILD-Gutscheinheft

Die Kunden wirds freuen: das neue BILD-Gutscheinheft

Anfang 2018 geht es wieder los!

Ab Anfang Januar heißt es wieder: „12 für 10“. Denn dann erscheint das neue BILD-Gutscheinheft. Erhältlich sind die Gutscheine bis zum 15.04. und einlösbar bis zum 27.04. Machen Sie Ihre Kunden auf die tolle Sparmöglichkeit von BILD aufmerksam und bieten Sie das Gutscheinheft aktiv an. Platzieren Sie den Tresenaufsteller im Kassensbereich und nutzen Sie den Wobbler für eine aufmerksamkeitsstarke Ladendekoration.

Hier kaufen! Clever sparen. Das BILD-Gutscheinheft.

12x BILD lesen, 10x zahlen! mit **Der Wobbler**

12x BILD lesen, 10x zahlen! mit **Der Tresenaufsteller**

12 BILD-Gutscheine zum Preis von 10

Weihnachtszauber mit BILD Ruhrgebiet

Am 23.11. beginnt in Herne der „Cranger Weihnachtszauber“. Dazu startet BILD Ruhrgebiet an 12 Aktionstagen (23., 26., 27., 29. November und 3., 6., 10., 13., 18., 20., 27., 29. Dezember) klasse Mehrwertaktionen:

- ▶ Gewinnspiel-Code in BILD: Code eingeben und damit die Chance auf 100.000 Euro sichern.
- ▶ An Aktionstagen einen wechselnden Sachpreis in Höhe von 150 bis 200 Euro gewinnen (z.B. eine Playstation).
- ▶ Der Leser erhält einen wechselnden kostenlosen Mehrwert für das Event. Weisen Sie Ihre Kunden unbedingt auf die Aktion hin und sichern Sie sich somit Mehrverkäufe.

Das Jahr 2019: Alles im Blick mit B.Z.

In wenigen Wochen beginnt bereits das neue Jahr 2019 - dies nehmen wir, wie gewohnt zum Anlass die Händler mit unseren B.Z.-Kalenderkärtchen 2019 auszustatten. Die Kalenderkärtchen werden den B.Z.-Händlern von den Grossisten zugestellt und können dann im Handel ab dem 03.12.2018 verteilt werden.

Alles im Blick mit B.Z.!

IMPRESSUM

Herausgeber: Axel Springer SE, Brieffach 8720, 10888 Berlin
 Telefon 030/25 91 74 746, Fax 030/25 91 35 110
 E-Mail: kbbz.info@salesimpact.de
 Verantwortlich: Alice Schmalz
 Redaktion/Gestaltung: Katrin Labusch, Stefan Guhr

Sie haben Fragen oder Anregungen?
 Dann wenden Sie sich an unser Team unter der neuen E-Mail-Adresse kbbz.info@salesimpact.de. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

NEU: Das große BIKE BILD Winterspecial

Nur weil es draußen kalt wird, muss das Fahrrad nicht im Keller stehen. Und auch im Pressehandel kommen Fahrradfans im Winter nicht zu kurz. Denn zum Jahresende erscheint BIKE BILD mit großem Winterspecial: **Leser können sich u.a. auf Folgendes freuen:**

- ▶ Jahreszeit: 20 Lampen und 20 Regenjacken im Test
- ▶ 10 E-Bikes im Test, die 120 Kilogramm Zuladung vertragen
- ▶ Letzter Teil des Fahrersicherheitstrainings
- ▶ Großes Highlight: Verlosung eines E-Bikes im Wert von 3899 Euro
- ▶ EVT: 30.11., Preis: 3,90 Euro.

BILD pusht Abverkauf

Die Aufmerksamkeit für BILD wecken und die Kunden überzeugen - darauf haben wir uns 2018 fokussiert. Insgesamt sechs nationale Serien haben wir dieses Jahr mit verschiedensten Werbemitteln in Szene gesetzt. Die letzte große Serie war die BILD Hausserie (19.11.-27.11.). In der Serie wurden Fragen rund um die Lieblingshaustiere der Deutschen beantwortet. **Beworben wurde sie mit Plakaten, Anzeigen, im Radio und im TV.** Die aufmerksamkeitstarke Werbung im Handel kam natürlich auch nicht zu kurz. **Einfach tierisch toll!**

Großes Special zur EM-Qualifikation

Gratis-XXL! Alle Gruppen und die 55 Teams, die dabei sein wollen. Im besonderen Fokus: Die Gegner der deutschen Nationalmannschaft.

Am 2. Dezember wurden in Dublin die Gruppen für die Qualifikation zur Fußball-EM 2020 ausgelost.

Deswegen erscheint SPORT BILD-Ausgabe 49 am 5. Dezember mit einem 32-seitigen

be gibt es unter anderem den großen Foto-Rückblick auf das Sport-Jahr 2018 mit Highlights wie der Fußball-WM oder den Olympischen Winterspielen.

Die erste Ausgabe im neuen Jahr erscheint dann wieder am Mittwoch, 2. Januar 2019. SPORT BILD wünscht allen Händlern und ihren Lesern schöne Feiertage und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Händler des Monats

Thomas Brandt aus Rheinstetten

Thomas Brandt seine Kunden sind ihm besonders wichtig!

Erstes Fahrerhelfer Autohahn

Erzählen Sie doch erst mal ein bisschen was von Ihrem Geschäftsbetrieb?

Ich habe zuvor 14 Jahre in einer Tankstelle mit Werkstatt gearbeitet und habe diese dann Anfang des Jahres übernommen. Im Oktober kam noch der Reifenhandel des vorherigen Besitzers dazu. Am 03.11. haben wir nun eine Zweigstelle in Mörsh eröffnet, wo wir Reifen lagern und verkaufen. Jetzt haben wir alles kombiniert. Zur Eröffnung gab es ein großes Event. Würden Sie uns ein wenig von diesem Event berichten?

Zur Neueröffnung haben wir die Kunden eingeladen und Rabattaktionen angeboten. Zum Reifenhandel gab es Gutscheine für die Werkstatt und die in Mörsh neu eröffnete Waschstraße dazu. Und wir haben eine große Freiverteilungsaktion von BILD gestartet und Kaffee und Kuchen gegen freiwillige Spenden angeboten. Die Spenden habe ich selbst verdoppelt. Diese gehen jetzt zu 50 Prozent jeweils an einen Kindergarten und einen Tierschutzverein. **Eine schöne Aktion. Da Sie in Ihrer Tankstelle auch Presse verkaufen: Haben Sie Tipps für den Umgang mit den Kunden?**

Ich persönlich finde es immer schön, wenn man mit seinen Kunden ins Gespräch kommt. Außerdem ist es wichtig, dass ich auch weiß, was in der Zeitung steht. Es gibt nichts Schlimmeres, als nicht mit den Kunden über die neusten Nachrichten sprechen zu können und keine Ahnung zu haben. **Wie könnte man den Presseverkauf steigern?**

Mir ist es wichtig, dass Presse und Geschäft aufgeräumt sind und die Zeitungen ordentlich und gut sichtbar (am besten in Kassennähe) platziert sind. Auch Aktionen können den Verkauf pushen. Wir bieten z. B. immer das BILD-Gutscheinheft an. Auf Grund der hohen Nachfrage, müssen wir es auch oft nachbestellen. **Spitze - weiter so! Vielen Dank für das Gespräch.**

Hier kommt der SUPERSPORTLER!

Supersportler von AUTO BILD präsentiert die stärksten, schnellsten und spektakulärsten Traumautos der Welt.

Auf 142 Seiten werden Vergleiche, Tests und Fahrberichte präsentiert - u. a. von:

- ▶ Ferrari 812 Superfast
- ▶ Pagani Huayra Rodster
- ▶ Lamborghini Aventador SV Jota
- ▶ McLaren Senna
- ▶ Aston Martin DBS Superleggera

Besonderes Highlight: Drei umfangreiche Superests von Porsche 911 GT2 RS, McLaren 720S und Lamborghini Huracán Performante über insgesamt 34 Seiten. Preis 4,90 Euro. EVT 23.11.18. 3 Monate lang im Handel.

GEWINN-SCHWEDENRÄTSEL

Leseratten aufgepasst!

Kindle Paperwhite E-Reader zu gewinnen

Mit 100 Büchern eingeschult auf dem Sofa liegen? KBZ macht's möglich. Das Lösungswort aus den nummerierten Feldern teilen Sie uns bitte mit:

Per Telefon 01379 000 570
 (50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer)

Per Fax 030/25 91 35 110
Per Mail kbbz.info@salesimpact.de

ACHTUNG, WICHTIG: Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und nennen Sie unbedingt Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler und Ihre Kundennummer. Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil. **Endschluss: 31. Dezember 2018.**

Herzlichen Glückwunsch den Gewinnern aus der Oktober-Ausgabe.

B. Johannson, K. Ehret, L. Segin, P. Hempel, C. Winkel, Y. Wagner,
 H. Gündling, C. Kimpel, S. Eichelbaum, W. Dietrich

offentlicher nicht überdachter Pool	anwesend	deutsche Vorlesbe	Sport-sprache: Tempo	persönl. Fürwort, 2. Person Singular	Verbrennungs-erscheinung
Sinnbild des Christentums	Klage-urteil	8	Datei-format-endung	5	1
dt. Name der Jizera (CZ)	vorderster Teil des Schiffes	4	Hochgebirgs-weiße	erster Mensch (A. T.)	zu Ende
Bodenfläche	best. Artikel (4. Fall)	6	griechische Kunstgöttin	Verhältniswort	2
1	2	3	4	5	6
7	8				